

ACCADEMIA DI GIORNALISMO URBANO COMUNICARE LA CITTÀ DI CUI ABBIAMO BISOGNO

L'Accademia di Giornalismo Urbano (AGU) è un'iniziativa innovativa di UN-Habitat per promuovere, tra i giornalisti e i professionisti della comunicazione internazionali e nazionali, la conoscenza e la comprensione delle tematiche sociali ed economiche dello sviluppo urbano del ventunesimo secolo.

La prima Accademia di UN-Habitat – tenutasi nel 2014 nell'ambito della settima sessione del Forum Urbano Mondiale di Medellin, Colombia – è stata un'esperienza di successo a cui hanno partecipato più di quaranta giornalisti provenienti da tutto il mondo, tra cui esponenti di testate di rilevanza internazionale come Aljazeera (Regno Unito), The Guardian (Regno Unito), Inter Press Service (Stati Uniti), La Nación (Argentina) e El Pais (Spagna).

Obiettivi:

L'AGU è un progetto di lungo periodo, di portata internazionale, che si propone di contribuire al dibattito globale verso la Conferenza Mondiale Habitat III:

- diffondere le conoscenze fondamentali di pianificazione e gestione urbana così come le competenze tecniche di raccolta dati e analisi di indicatori urbani;
- potenziare le capacità di analisi dei giornalisti e dei professionisti della comunicazione in merito al processo globale di urbanizzazione;
- condividere esperienze d'eccellenza nel campo della comunicazione per lo sviluppo in contesti urbani e progetti innovativi di trasformazione urbana sostenibile;
- rendere le questioni chiave dello sviluppo urbano chiare e fruibili al pubblico di massa, al di là dei professionisti, ricercatori e autorità pubbliche, portando il dibattito più vicino alla maggioranza dei cittadini.

L'Urban Thinkers Campus

L'Urban Thinkers Campus è una tappa importante nel percorso di dibattiti in vista della Conferenza Mondiale Habitat III e, in quanto tale, rappresenta un luogo privilegiato in cui invitare giornalisti e professionisti della comunicazione a ragionare e discutere sul ruolo strategico che dovrebbero svolgere nel processo decisionale e di diffusione della Nuova Agenda Urbana.

L'Accademia vuole essere un contributo al processo di discussione *The City We Need*.

PROGRAMMA

GIOVEDÌ, 16 OTTOBRE 10.30 - 17:00

Belvedere di San Leucio, Caserta, Italia

COMUNICARE LA CITTÀ DI CUI ABBIAMO BISOGNO

10.30 – 11.00

Saluti istituzionali

- Dottor Joan Clos, Direttore Esecutivo UN-Habitat e Sottosegretario Generale delle Nazioni Unite
- Comune di Caserta

LA NUOVA AGENDA URBANA: UNA SFIDA DI COMUNICAZIONE

11.00 – 12.00

COMUNICARE L'AGENDA DI SVILUPPO URBANO

PIERCIRO GALEONE, SEGRETARIO GENERALE DI CITTALIA

Il modo di comunicare le città influenza la consapevolezza delle persone e il processo decisionale delle istituzioni? Qual è il ruolo dei media italiani nel dibattito sulle questioni urbane?

Discussione sulle tematiche civiche, ambientali, sociali ed economiche dei contesti urbani e sulle sfide di urbanizzazione a partire dall'esperienza di Cittalia.

12.00 – 13.00

FONDAMENTI DELLA PIANIFICAZIONE URBANA

UN-HABITAT

Una panoramica sull'attualità e le nuove tendenze in campo urbanistico e sulla visione di UN-Habitat a partire dai temi più significativi del dibattito internazionale *The City We Need* verso la Conferenza Mondiale Habitat III.

13.00 – 14.00 PAUSA PRANZO

14.00 – 15.30

URBAN CAPSULES

GIOVANI E URBANIZZAZIONE

Helene Opsal, Esperta in Gioventù e Governance di UN-Habitat

Paul Wambua, Programme Officer Youth Unit di UN-Habitat

GENERE E URBANIZZAZIONE

Jo Tore Berg, Esperto in Genere di UN-Habitat

URBAN ECONOMICA STRATEGIE

Oriol Balaguer, Esperto in Economia Urbana

URBAN THINKERS CAMPUS

THE CITY WE NEED

CASERTA, ITALY • 15 - 18 October 2014

RACCONTARE LA CITTÀ DI CUI ABBIAMO BISOGNO

DIVERSI MEDIA, DIVERSI MODI DI CONCEPIRE IL REPORTAGE URBANO

15.30 – 16.00

RACCONTARE GLI SLUM

16.00 – 16.30

MASS MEDIA E IL RUOLO DELLA TELEVISIONE

16.30 – 17.00

DISCUSSIONE APERTA

Moderatore: Simone d'Antonio, Cittalia - Fondazione Anci Ricerche



*Partner locale
dell'Accademia di Giornalismo Urbano*