

ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE DIGITALE STRUMENTI DIGITALI PER LA COMUNICAZIONE DELLO SVILUPPO URBANO

Nell'ambito dell'Urban Thinkers Campus, l'Accademia di Comunicazione Digitale approfondisce il ruolo dei media digitali come strumento di *advocacy*, di raccolta fondi, di sensibilizzazione e di creazione di nuove forme di *accountality*.

Per gli attori dello sviluppo urbano, la comunicazione digitale può rappresentare un mezzo per collegarsi e fare rete tra soggetti dello stesso settore, potenziali donatori e sostenitori, sia localmente che globalmente. In questo senso i siti web, i social media e gli altri strumenti possono risultare strategici nel campo della cooperazione allo sviluppo.

Obiettivi

L'Accademia di Comunicazione Digitale ha lo scopo di:

- far conoscere gli strumenti di comunicazione pubblica online, potenziando la presenza sui media digitali degli operatori del settore;
- identificare i migliori strumenti e progetti digitali da potenziare;
- condividere le esperienze tra i partecipanti.

L'Urban Thinkers Campus

L'Urban Thinkers Campus è una tappa importante nel percorso di dibattiti in vista della Conferenza Mondiale Habitat III e, in quanto tale, rappresenta un luogo privilegiato in cui invitare giornalisti e professionisti della comunicazione a ragionare e discutere sul ruolo strategico che dovrebbero svolgere nel processo decisionale e di diffusione della Nuova Agenda Urbana.

L'Accademia vuole essere un contributo al processo di discussione *The City We Need*.

URBAN THINKERS CAMPUS

THE CITY WE NEED

CASERTA, ITALY • 15 - 18 October 2014

PROGRAMMA

VENERDÌ, 17 OTTOBRE, 2014

10:30 - 16:00 *Belvedere di San Leucio, Caserta, Italia*

10.30 – 11.00

INTRODUZIONE

UN-HABITAT

Panoramica sull'agenda globale di sviluppo e sulla Conferenza Mondiale Habitat III.

11.00 – 12.00

**STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE NELLA GOVERNANCE LOCALE
CITTADINI DI TWITTER**

12.00 – 13.00

IL POTERE DEI MEDIA DIGITALI – STUDIO DI CASO

In questa sessione due partner partecipanti al Campus presenteranno l'impatto positivo dei media digitali sul loro lavoro nel campo dello sviluppo urbano.

**- LA MULTIPIATTAFORMA: UN'INIZIATIVA DELLE ORGANIZZAZIONI DI BASE
TOWARDS THE HUMAN CITY, FERNANDO CASADO AND PAULA GARCIA**

**- CROWDSOURCING E LA RACCOLTA DI INFORMAZIONI
ECO CITY BUILDERS, ASHOKA FINLEY**

13.00 – 14.00 PAUSA PRANZO

14.00 – 16.00

WORKSHOP: SOCIAL MEDIA NEI CONTESTI URBANI

Sessione interattiva dove i partecipanti potranno discutere dei casi precedentemente esposti e considerare come utilizzare strumenti digitali simili nel loro lavoro sui temi urbani.