

# Promouvoir les 3R auprès des habitants

～ La sensibilisation de la ville de Yokohama aux 3R ～



“Travail primé au concours d'affiches”

Takanori Kimura

Département de coordination des politiques.

Bureau des ressources et du recyclage des déchets, ville de Yokohama.



# Promouvoir les 3R auprès des résidents

## la sensibilisation de la ville de Yokohama aux 3R

### Sommaire

**Ville de Yokohama et introduction de la gestion des déchets à Yokohama**

**Initiatives pour augmenter les éléments de tri des déchets à Yokohama**

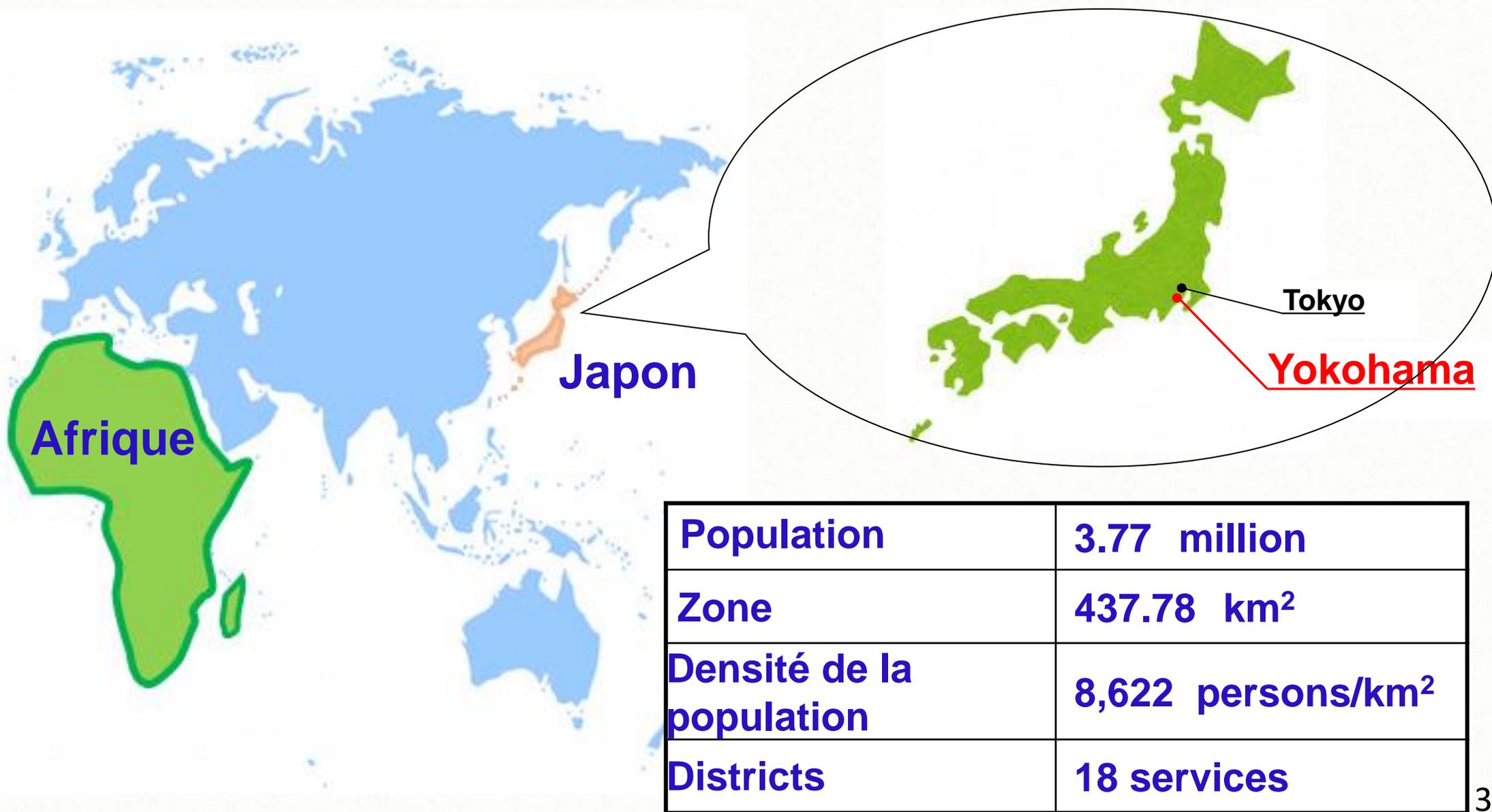
**Éducation à l'environnement**

**Coopération**

**Système de volontariat pour la collecte de ressources**

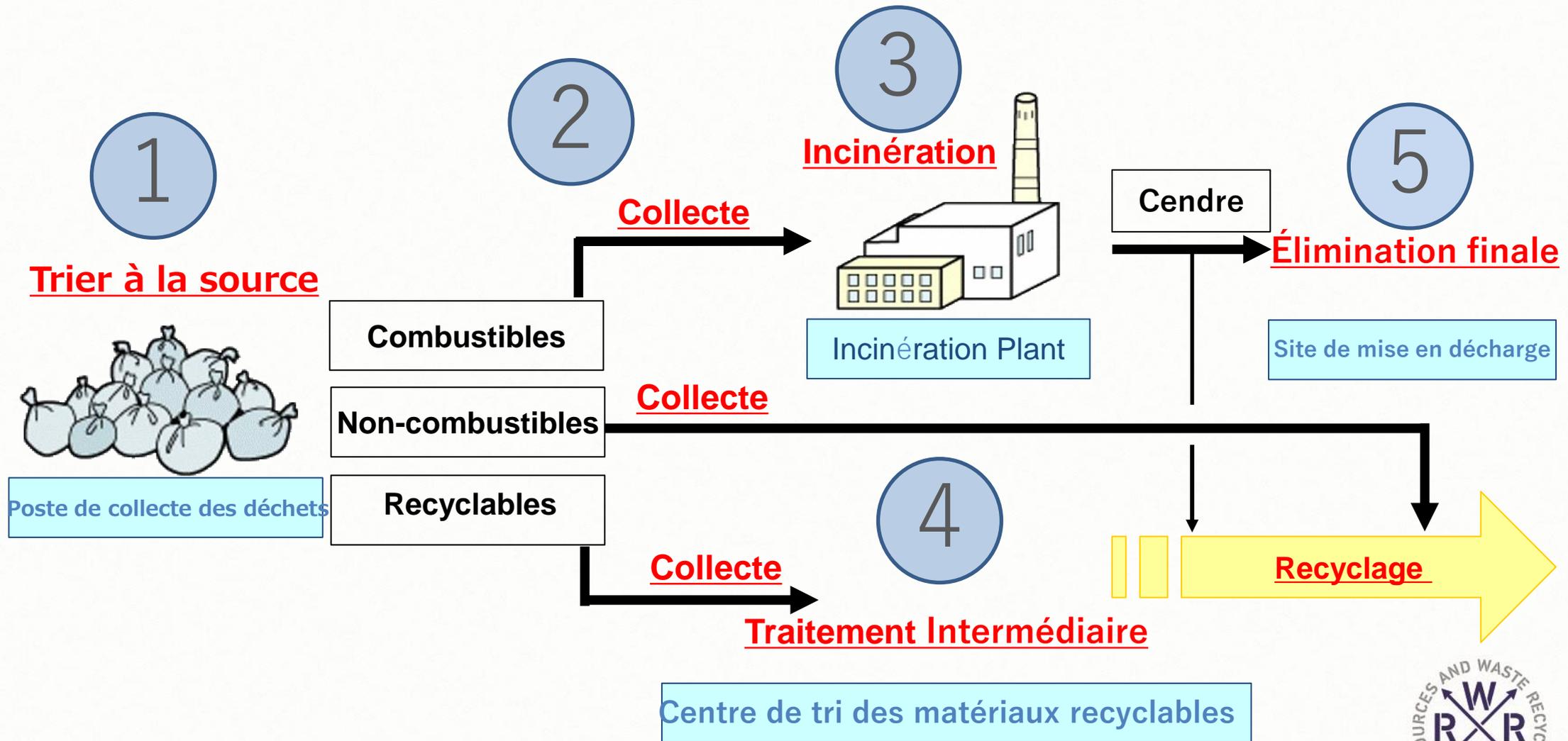


## Vue générale de Yokohama



(au 1er juin 2022)

## Cadre de gestion des déchets à Yokohama



## Associations de quartier

Les habitants organisent des groupes de bénévoles connus sous le nom "Associations de quartier", afin de résoudre ensemble les problèmes locaux. Exemples d'activités : festivals, activités de nettoyage, sécurité routière, préparation aux catastrophes, patrouilles anti-criminalité.

- Promotion des nettoyages locaux
- Activités et sensibilisation au tri des déchets dans les stations de ramassage des déchets
- Activités et sensibilisation liées aux 3R



RECYCLING  
BUREAU

## Défis et objectifs

**Défis :** Manque de sites d'élimination des déchets en raison de l'augmentation des déchets.  
**Objectif :** Réduire la quantité de déchets de 30 % en augmentant les articles de tri des déchets et en promouvant le recyclage.

### Déchets combustibles



### Déchets surdimensionnés



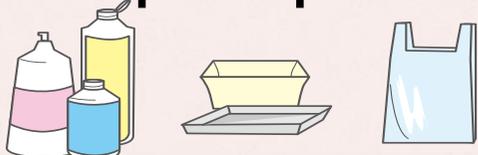
### Canettes, bouteilles en verre, bouteilles en PET



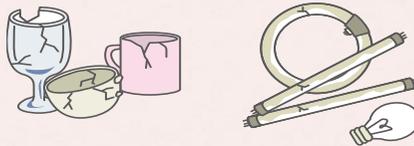
### Petits objets métalliques



### Récipients/emballages en plastique



### Non-combustibles



### Boîtes aérosol



### Piles usées

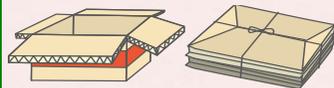


### Papier

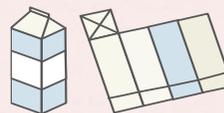
#### Journaux



#### Carton



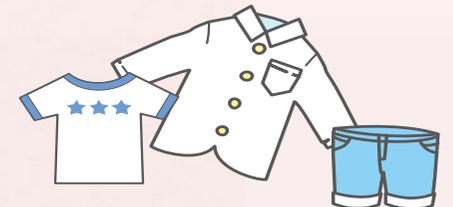
#### Cartons



#### Magazines/ Autres papiers



### Vêtements/tissus



## Mesures prises

- Nous avons mené des activités de sensibilisation approfondies pour obtenir la coopération des résidents.
- Le personnel des bureaux de collecte des déchets a rencontré et discuté avec les résidents pour obtenir leur compréhension.



**Réunions d'information organisées par le personnel : 11 000 fois en 2 ans**

## Résultats

- Réduction de la quantité de déchets
- Augmentation de la satisfaction des résidents concernant la gestion des déchets menée par l'administration

Quantité de déchets

(t)

1,800,000  
1,600,000  
1,400,000  
1,200,000  
1,000,000  
800,000  
600,000  
400,000  
200,000  
0

Degré de satisfaction %

40  
35  
30  
25  
20  
15  
10  
5  
0

2002

2004

2006

2008

2010

Quantité de déchets

Degré de satisfaction %

Ratio of the people who responded that they are satisfied with recycling waste led by the administration)

- Former une habitude de trier les déchets à un jeune âge
- Bonne influence sur les membres adultes de la famille



Éducation environnementale  
pour les élèves de quatrième  
année

Il y a une limite à ce que le gouvernement peut promouvoir les 3R, tout seul. Il est important de trouver des partenaires qui peuvent travailler avec nous. Nous collaborons avec les entreprises pour promouvoir le tri des déchets dans les lieux où se rassemblent un grand nombre de personnes.



Activités de sensibilisation au tri des déchets dans un supermarché

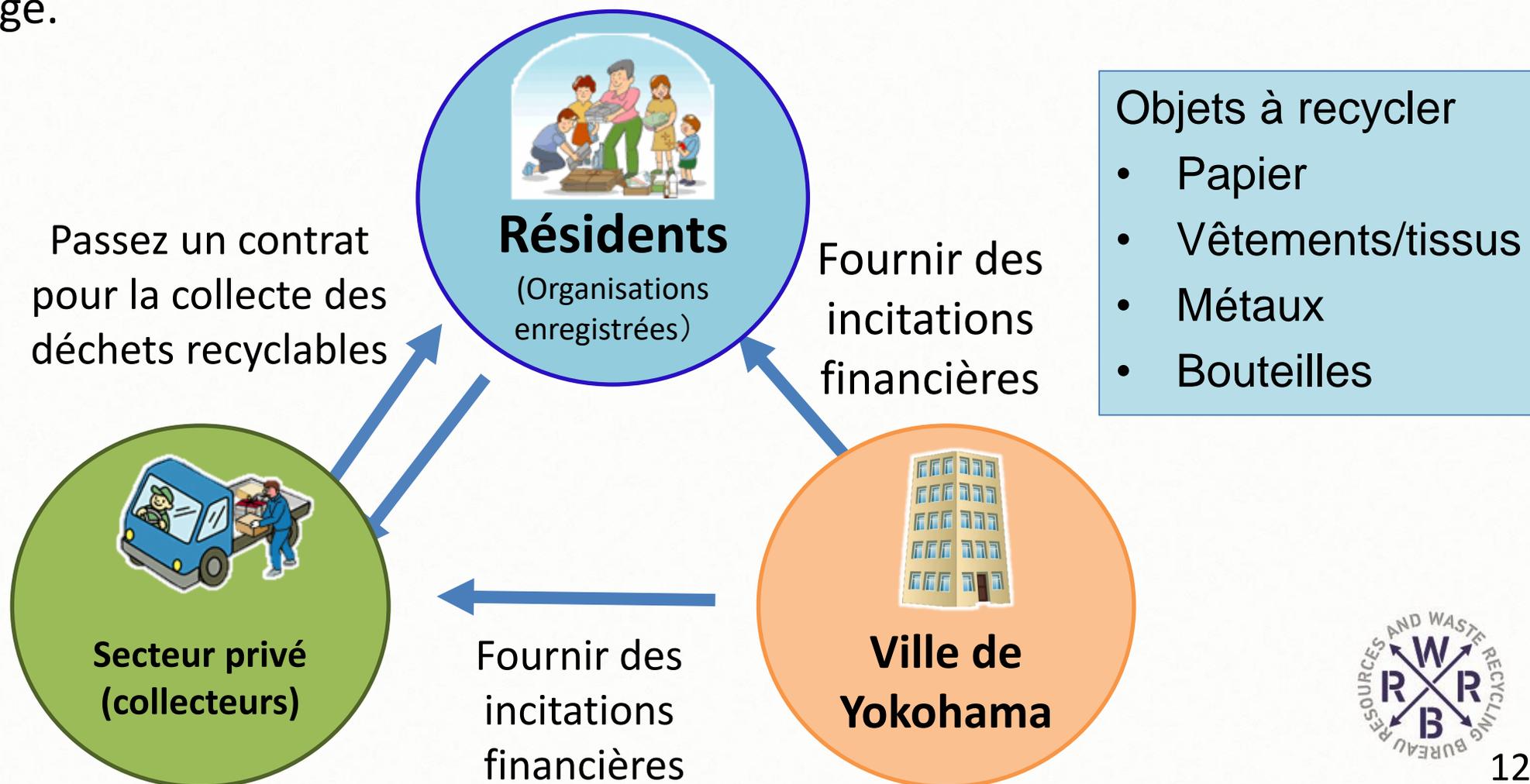


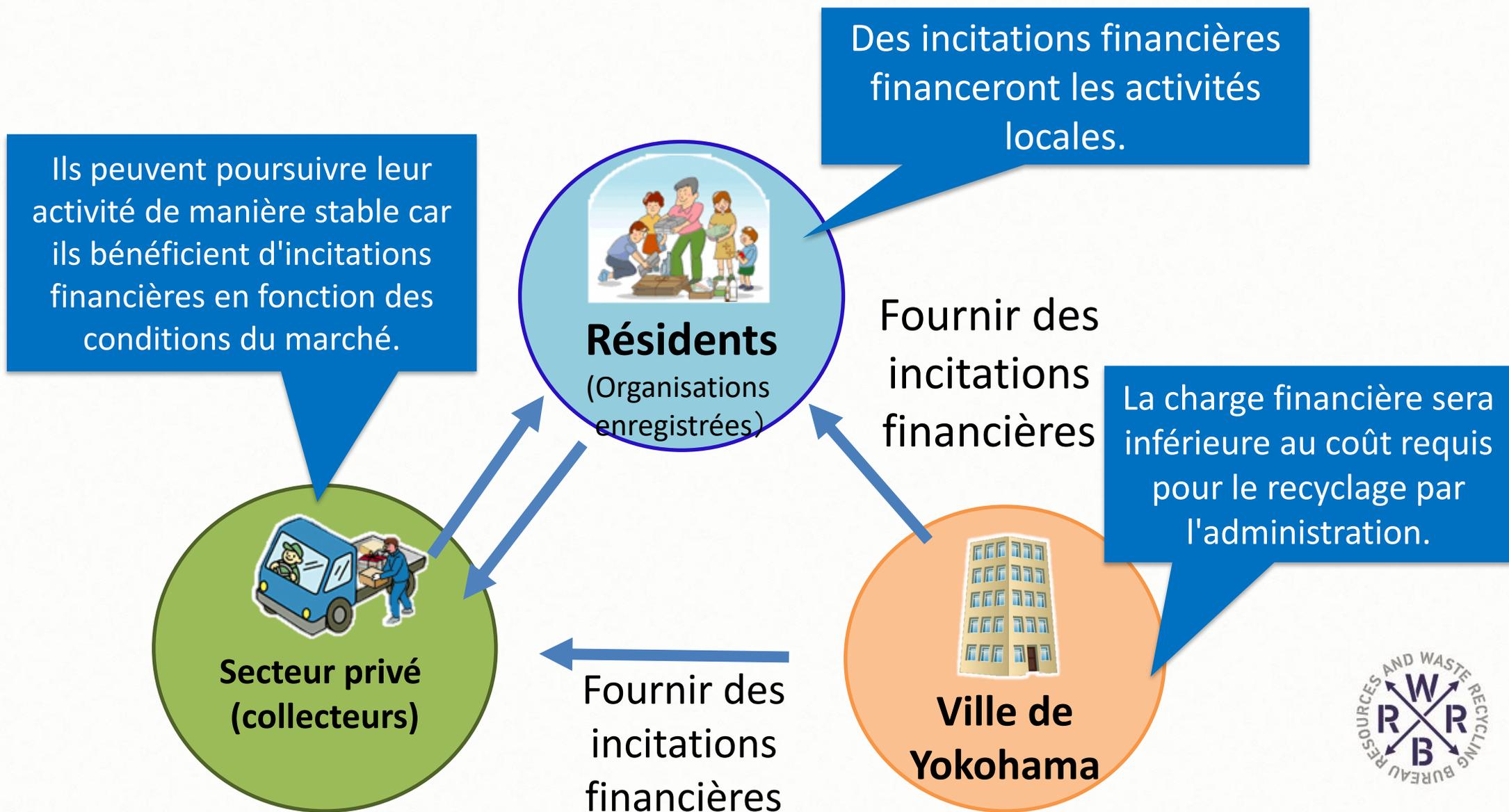
Appel à la population d'un stade de football à trier les déchets.

Diverses organisations participent à des événements de nettoyage autour du bord de la mer.



Projet coopératif dans lequel les résidents, le secteur privé et le gouvernement travaillent ensemble pour jouer leur rôle dans la réduction des déchets et le recyclage.





Avant de présenter le système :  
Les organisations locales traitaient avec  
les entreprises de manière indépendante.

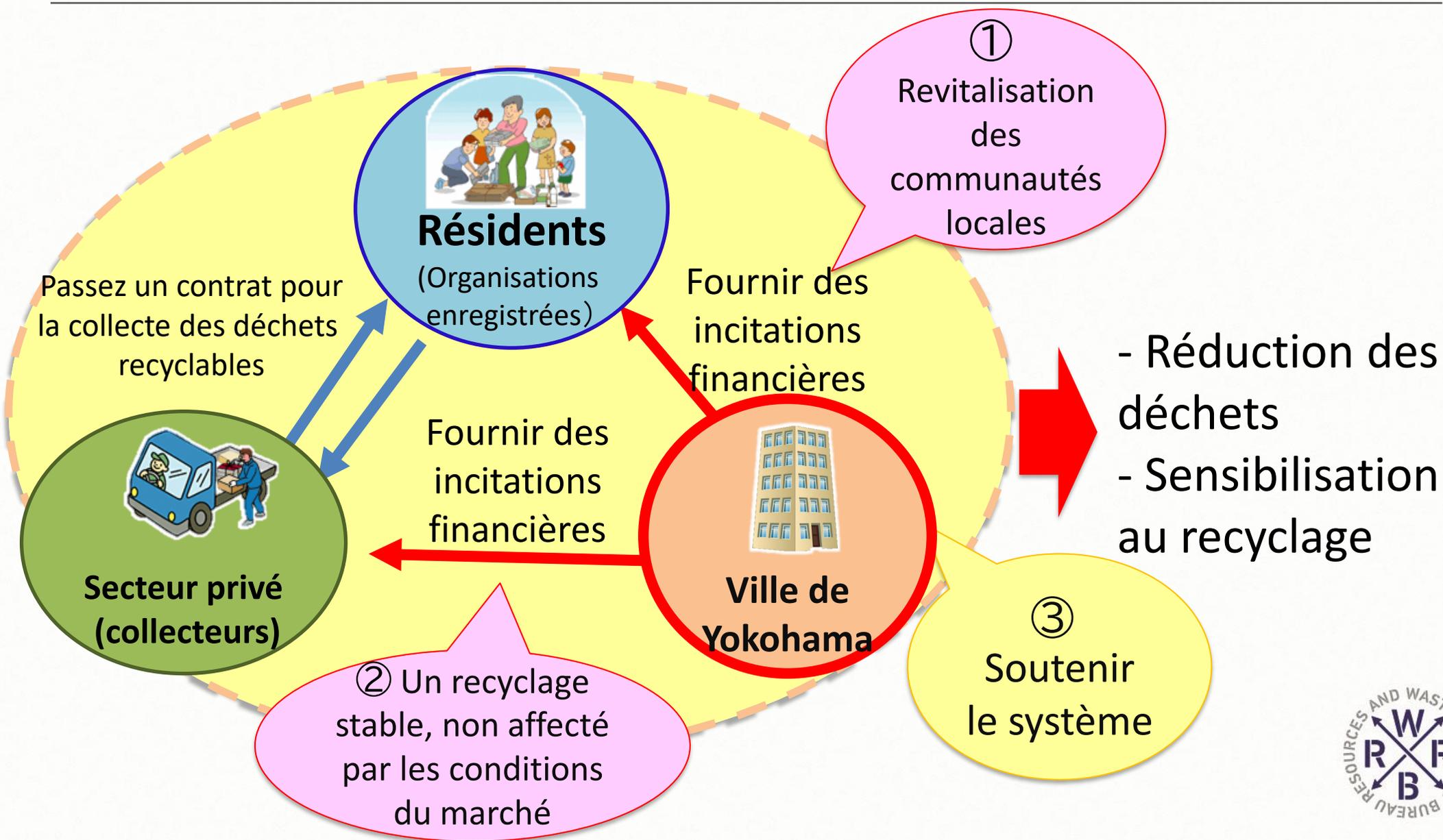
1983 : Nous avons commencé à fournir  
aux organisations locales des outils tels  
que des charrettes à bras.



1989 : Nous avons commencé à offrir des incitations financières aux organisations  
locales.

1993 : Le prix du papier usagé chute. Nous avons commencé à offrir des incitations  
financières aux entreprises qui collectent du papier usagé.

## Le rôle et l'objectif de la ville de Yokohama





Programme de co-  
création de  
connaissances de la  
JICA à Yokohama



# Merci pour votre attention!