

UN LOGEMENT POUR TOUS

Outil de
campagne



ONU  HABITAT
POUR UN MEILLEUR AVENIR URBAIN

UN LOGEMENT POUR TOUS



Cinq semaines de sensibilisation et d'engagement en faveur d'un logement pour tous.

UN LOGEMENT POUR TOUS

Cet outil de campagne est conçu à destination des partenaires "d'Un logement pour tous" afin d'assurer l'unité du message et des visuels de la campagne.

Pour plus d'informations, contacter:

Equipe Logement:

francesca.lionetti@un.org

Unité Plaidoyer et Campagnes:

flossie.mbiri@un.org

UN LOGEMENT POUR TOUS

Objectifs de campagne

- Présenter et soutenir les actions-clés afin de promouvoir le logement pour tous.
- Promouvoir les alliances et les initiatives en faveur d'un logement pour tous et pour renforcer la résilience future des villes et des communautés.



5 semaines pour un logement pour tous

Cinq semaines de sensibilisation et d'engagement pour un logement pour tous.



Santé

Dignité

Sécurité

Inclusion

Bien-être

Logement adéquat =

La première ligne de défense contre les risques sanitaires

Une condition essentielle pour vivre avec dignité

Une protection contre les risques liés à la sécurité et au climat.

Une stabilité pour permettre une inclusion économique et sociale

La base du bien-être pour pouvoir vivre, travailler, et apprendre

Examiner l'importance d'un logement adéquat pour faire face à la crise de la COVID-19.

Se pencher sur la situation critique des sans-abri durant la journée internationale des sans-abri.

Explorer les liens entre le logement et la sécurité via le challenge "40 jours pour des villes plus sûres" organisé par ONU-Habitat

Examiner le rôle du logement dans la valorisation de nos communautés et de nos villes, le thème de la journée mondiale des villes

Examiner l'importance d'un logement pour le bien-être comme contribution au développement.

Cinq semaines de sensibilisation et d'engagement pour un logement pour tous.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



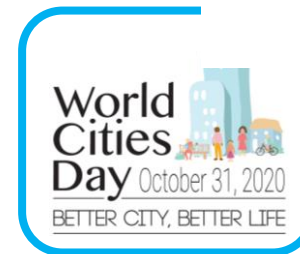
LANCEMENT DE LA CAMPAGNE

Journée mondiale de l'habitat



Journée Internationale des sans-abri

Journée mondiale des villes



5 Oct

10 Oct

31 Oct

6 Nov



OCTOBRE URBAIN

UN HABITAT FOR A BETTER URBAN FUTURE

Santé

Dignité

Sécurité

Inclusion

Bien-être

5 SEMAINES POUR UN LOGEMENT POUR TOUS

UN LOGEMENT POUR TOUS

Octobre
Urbain



Profitez de l'octobre urbain pendant la campagne

- L'octobre urbain est une opportunité pour sensibiliser aux défis et aux opportunités de l'urbanisation.
- Vous pouvez partager vos événements et vos activités durant le mois d'octobre pour sensibiliser et inspirer autrui à joindre le mouvement collectif pour des villes plus sûres.

[En savoir plus](#)

Slogans

Les slogans suivants peuvent être utilisés par les partenaires de la campagne "un logement pour tous"



Un logement n'est pas qu'un toit.

Avoir un logement est un droit humain.

Le logement est la pierre angulaire du bien-être et de la santé, de la dignité, de la sécurité et de l'inclusion des individus.

Garantir le droit au logement est la responsabilité commune de toutes les parties prenantes.

Messages clés

Les messages clés suivants peuvent être utilisés par les partenaires de la campagne "un logement pour tous"



- **Santé** : Un logement adéquat est la première ligne de défense face aux nombreux risques sanitaires. Il permet de réduire la propagation des maladies et permet aux individus de respecter les protocoles sanitaires. La qualité d'un logement est fortement liée aux maladies respiratoires et cardiovasculaires, aux blessures et à la santé mentale.
- **Dignité** : Posséder un logement adéquat est une condition essentielle pour vivre avec dignité. L'accès à un logement est particulièrement crucial pour les personnes en situation de handicap, les personnes âgées ou les personnes à besoins culturels, sociaux ou sanitaires spécifiques.
- **Bien-être** : Un logement adéquat fournit une base d'intégration et de bien-être pour les individus, et leur permet de se développer, s'impliquer, vivre et apprendre ensemble.
- **Sécurité** : Un abri adéquat protège les personnes contre de multiples dangers. Compte tenu de l'intensification des phénomènes météorologiques dangereux, améliorer l'accès au logement est essentiel pour renforcer la résilience des communautés et des villes face au changement climatique.
- **Inclusion** : La stabilité procurée par un logement sûr est essentielle pour permettre l'inclusion sociale et économique dans un quartier et une communauté ainsi que pour permettre l'accès à un emploi et un revenu.

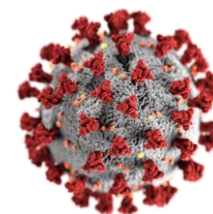
Messages clés

Les messages clés suivants peuvent être utilisés par les partenaires de la campagne "un logement pour tous"



COVID-19

- Un logement sécurisé et sain est la première ligne de défense face à la pandémie.
- La crise de la COVID-19 est une opportunité pour démontrer qu'il est possible de trouver des solutions en faveur d'un logement pour tous en se basant sur une coopération, une collaboration et une coordination entre tous les acteurs.



Données clés

Les données clés suivantes peuvent être utilisées par les partenaires de la campagne "un logement pour tous" pour leur communication de campagne.



- Dans le monde, 1,8 milliard de personnes vivent dans des logements inadéquats, en surpeuplement, sans domicile ou en situation de logement précaire (ONU-Habitat).
- 3 milliards de personnes n'ont pas d'accès à un dispositif rudimentaire pour se laver les mains (UNICEF-OMS).
- 55% de la population mondiale, soit près de 4 milliards de personnes, ne bénéficient d'aucune forme de protection sociale (OIT).
- Chaque année dans le monde, 2 millions de personnes sont expulsées de force, et bien plus encore menacées d'expulsion. Cela signifie que des millions de personnes sont régulièrement forcées d'abandonner leurs logements et leurs relations, souvent sans aucun soutien nécessaire à la reconstruction de leurs vies (ONU-Habitat).
- Environ 80% des villes dans le monde n'offrent pas de logements à prix abordables pour la moitié de leur population (Lincoln Institute of Land Policy, ONU-Habitat, Université de New York - Atlas de l'expansion urbaine)

UN LOGEMENT POUR TOUS

Sur les réseaux
sociaux



- **#Housing4All (#LogementPourTous)**
- **#TakeAction4Cities (#AgirPourLesVilles)**
- **#GetYourHousingRight (#DroitAuLogement)**
- **#NotJustARoof (#PasQuUnToit)**
- **#HousingAtTheCentre (#PrioriteLogement)**

Modèle

Promouvoir
votre solution
pour un
logement pour
tous.


Un logement
POUR TOUS

- Mettez en avant vos solutions sur les réseaux sociaux avec des liens vers un ARTICLE expliquant l'impact :



Modèle

ARTICLE

Les partenaires de la campagne "un logement pour tous" pourront mettre en avant les impacts de l'initiative dans un article, en incluant les éléments suivants:



Afin de rendre l'article à la fois informatif et dynamique :

- Expliquez les problèmes abordés
- Décrivez votre projet avec des mots simples, sans termes et jargon techniques ou acronymes
- Ajoutez des détails et des données clés concernant les résultats spécifiques à l'initiative
- Focalisez-vous sur les impacts et les résultats positifs.
- Ajoutez des citations des partenaires et des bénéficiaires de l'initiative
- N'oubliez pas de citer les acteurs clés de l'initiative et les donateurs

- Promouvoir le logement pour tous en utilisant une citation d'influenceur sur les réseaux sociaux

Modèle

Citation sur les réseaux sociaux



VOTRE
LOGO



'NOUS AVONS, DANS NOTRE VILLE, IMPLIQUÉ
L'ENSEMBLE DES COMMUNAUTÉS POUR
RÉÉVALUER LES BESOINS EN LOGEMENTS ET
L'ENSEMBLE DES CITOYENS.'

MAIRE DE VILLE Z, UY

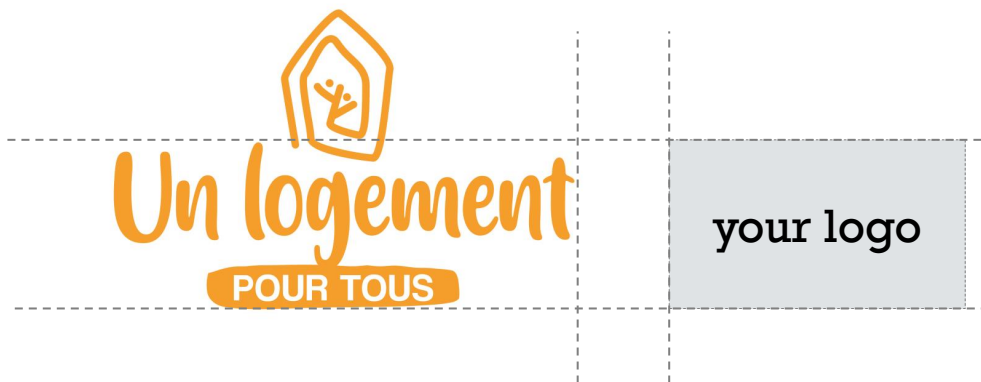
UN LOGEMENT POUR TOUS

Logo et
bannière



MANIFESTEZ VOTRE ENGAGEMENT DURANT LA
CAMPAGNE EN

UTILISANT LE LOGO DE LA CAMPAGNE



- Manifestez votre engagement durant la campagne en utilisant la bannière de la campagne

5
*semaines pour
un logement
pour tous*


**Un logement
POUR TOUS**

1 Santé
2 Dignité
3 Sécurité
4 Inclusion
5 Bien-être




www.unhabitat.org/Housing4All


Un logement
POUR TOUS

5 *semaines pour
un logement
pour tous*

*Santé
Dignité
Sécurité
Inclusion
Bien-être*




www.unhabitat.org/Housing4All