

HOUSING4ALL

# 活动指南



**UN HABITAT**  
FOR A BETTER URBAN FUTURE

HOUSING4ALL



五周时间来提高认识  
并致力于全民享有住房

# HOUSING4ALL

此活动指南为  
HOUSING4ALL合作  
伙伴设计，以确保  
品牌宣传与信息的一  
致性。

如需更多信息，请联系：

住房团队：

[francesca.lionetti@un.org](mailto:francesca.lionetti@un.org)

宣传活动小组：

[flossie.mbiri@un.org](mailto:flossie.mbiri@un.org)

HOUSING4ALL

## 活动目标

- 展示和倡导促进全民住房的关键行动
- 推动有助于增加全民住房的联盟和倡议，以提高城市和社区未来的复原力



# 5周Housing4All活动

五周时间来提高认识  
并致力于全民享有住房

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



健康

尊严

安全

包容

幸福

适足住房  
=

预防健康风险的  
第一道防线

有尊严地生活的  
必要条件

针对基本安全和气  
候风险的防护

确保社会和经济  
包容的稳定性

生活、工作和学习幸  
福的基础

讨论适足的住房对应  
对新冠肺炎危机的重要  
性

在世界无家可归日反思  
无家可归者的困境

在联合国人居署开展的  
“40天更安全城市挑战”  
中探讨住房与安全之间的  
联系

讨论住房对世界城市日  
主题“重视我们的社区  
和城市”的作用

讨论住房作为发展力量  
对福祉的重要性

# 五周时间来提高认识 并致力于全民享有住房

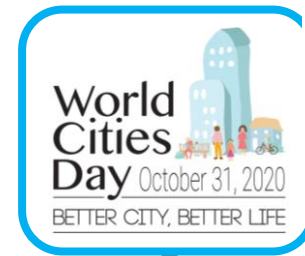
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



活动启动



World Homelessness Day



10月5日

10月10日

10月31日

11月6日



城市十月

UN HABITAT  
FOR A BETTER URBAN FUTURE

5周Housing4All活动

健康

尊严

安全

包容

幸福

HOUSING4ALL

# 城市十月



## 在活动期间充分利用城市十月

城市十月是提高对城市化挑战和机遇认识的一个机会。

您可以在整个十月份期间分享您的活动，来提高认识并激励其他人加入建设更安全城市的集体活动。

[了解更多信息](#)

## 主题词

Housing4All活动的合作伙伴可以使用以下的主题词



**住房不仅仅意味着房屋。**

**住房是一项人权。**

**住房是人们获得健康、尊严、安全、幸福、包容的基石。**

**确保住房权是所有利益相关方的共同责任。**



## 关键信息

Housing4All活动的合作伙伴可以使用以下的关键信息



- **健康：** 适足的住房是抵御许多健康风险的第一道防线。它有助于减少疾病的传播，使人们能够遵守卫生协议。住房质量对呼吸和心血管疾病、躯体损伤和精神健康也有重要影响。
- **尊严：** 拥有适足的住房是体面生活的必要条件。拥有住房对残疾人、老年人或者有其他文化、社会或健康相关需求的人而言尤其重要。
- **幸福：** 拥有适足的住房为人们的归属感与幸福感提供了基础，使他们能共同成长、从事活动、生活、工作和学习。
- **安全：** 一个适当的庇护所能够保护人们免受多种安全风险。随着极端天气的增多，人人享有住房有助于构建社会和城市应对气候变化的能力。
- **包容：** 一个安全的家所具有稳定性对于确保作为邻里和社区一部分的社会和经济包容性以及获得工作与生活的支持至关重要。

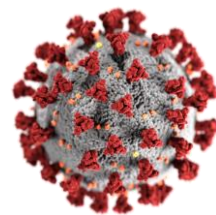
## 关键信息

Housing4All活动的合作伙伴可以使用以下的关键信息



## 新型冠状病毒肺炎

- 一个安全可靠的家是预防病毒传染的第一道防线。
- 新冠肺炎危机已经成为特殊的全球趋势，表明在所有行动者之间协同合作的基础上为所有人提供住房具有可能性。



## 关键数据

以下关键数据可供  
Housing4All活动合作伙  
伴在宣传该活动时使用



- 全球有18亿人生活在住房不足、过度拥挤、无家可归和住房不安全的环境中（联合国人居署）
- 30亿人缺乏基本的洗手设施（联合国儿童基金会-世界卫生组织）
- 世界上55%的人口——约40亿人——没有从任何形式的社会保障中受益（国际劳工组织）
- 全球每年有200万人被强行驱逐，还有更多人面临被驱逐的威胁。这意味着数百万人经常背井离乡，没有得到重建他们的生活所需的支持（联合国人居署）
- 全球约80%的城市没有为一半人口提供经济适用住房选择（联合国人居署林肯土地政策研究所和纽约大学城市扩张地图册）

HOUSING4ALL

社交媒体



#住房4all

#4个城市采取行动

#获得你的住房权

#不仅仅意味着房屋

#住房是核心问题

在社交媒体上推广您的解决方案并链接到an impact story:

范例

向Housing4All  
推广您的解决  
方案



范例

## 有影响力的故事

*Housing4All活动的合作伙伴将宣传他们影响力的故事，包括以下内容：*



为了使您的故事兼具丰富性与生动性：

- 阐释正在解决的挑战
- 用简单的词语描述倡议——避免使用专业词汇、行业术语和首字母缩略词
- 包含关于倡议具体结果的一些细节和关键数据
- 聚焦于影响力和积极成果
- 包含对倡议的合作伙伴和受益人话语的引用
- 不要忘记感谢倡议的主要参与者和捐助者

通过在社交媒体上引用有影响力的人的话语来推动全民住房

范例

## 社交媒体 上的引用

您的  
徽标



“在我的城市里，我们让所有社区都参与进来，重新定义住房需求，并更好地包容世界各地的每一个人”

乌拉圭汤维尔市市长



HOUSING4ALL

## 徽标和横幅



通过以下方式在活动期间宣传您的成果

使用活动徽标：



您的徽标



## 通过以下方式在活动期间宣传您的成果

- 使用活动横幅：

