

الإسكان للجميع (HOUSING4ALL)

ادوات الحملة

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



UN HABITAT
FOR A BETTER URBAN FUTURE

الاسكان للجميع



خمسة أسابيع للتوعية والالتزام بالسكن للجميع

الاسكان للجميع (HOUSING4ALL)

:للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال

:فريق الإسكان

francesca.lionetti@un.org

تم تصميم مجموعة أدوات الحملة هذه
لشركاء HOUSING4ALL
لضمان اتساق العلامات التجارية
والرسالة

:وحدة المناصرة والحملات

flossie.mbiri@un.org

Housing4 All الإسكان للجميع

اهداف الحملة

- عرض الحالة والدعوة بشأن الإجراءات الرئيسية لتعزيز الإسكان للجميع.
- تعزيز التحالفات والمبادرات التي ستساعد في زيادة الإسكان للجميع من أجل تحسين المرونة المستقبلية للمدن والمجتمعات



خمسة أسابيع للإسكان للجميع

خمسة أسابيع للتوعية والالتزام بالسكن للجميع



Health
الصحة

Dignity
الكرامة

Safety
الامان

Inclusion
التضمين

Well-being
الرفاهية

السكن الملائم

خط الدفاع الأول ضد
المخاطر الصحية

شرط أساسي للعيش
بكرامة

الحماية من مخاطر السلامة
والمناخ الأساسية

الاستقرار لضمان الإدماج
الاجتماعي والاقتصادي

أساس الرفاهية من أجل
العيش والعمل والتعلم

ناقش أهمية السكن الملائم
لمواجهة أزمة COVID-19

فكر في محنة التشرد خلال اليوم
العالمي للتشرد

استكشف الروابط بين السكن
يوماً 40 تحدي "والسلامة في
الذي يديره "مدن أكثر أمناً
مونت الأمم المتحدة

تتمين "ناقش دور الإسكان في
موضوع "مجتمعاتنا ومدننا
يوم المدن العالمي

ناقش أهمية الإسكان في الرفاهية
كمساهمة في التنمية

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



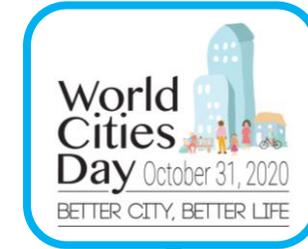
الإسكان للجميع

خمسة أسابيع لرفع الوعي
والالتزام بالسكن للجميع

انطلاق الحملة



يوم التشرّد العالم



5 Oct

10 Oct

31 Oct

6 Nov



URBAN OCTOBER

وبن الحضري UN HABITAT
FOR A BETTER URBAN FUTURE

5 WEEKS for
Housing4All

Health
الصحة

Dignity
الكرامة

Safety
الامان

Inclusion
التضمين

Well-being
الرفاهية

الإسكان للجميع

أكتوبر الحضري



استفد من المناطق الحضرية في شهر أكتوبر أثناء الحملة

هي فرصة لزيادة الوعي بالتحديات والفرص في **Urban October** التحضر.

يمكنك مشاركة الأحداث والأنشطة الخاصة بك على مدار شهر أكتوبر لزيادة الوعي وإلهام الآخرين للانضمام إلى الحركة الجماعية لمدن أكثر أماناً

أعرف أكثر

سطور العلامة

يمكن استخدام سطور العلامات التالية
من قبل شركاء حملة الإسكان للجميع



السكن ليس مجرد سقف

السكن حق من حقوق الإنسان

الإسكان هو لبنة بناء صحة الناس وكرامتهم وسلامتهم
ورفاههم وإدماجهم

ضمان حقوق السكن مسؤولية مشتركة لجميع أصحاب
المصلحة

الرسائل الرئيسية

يمكن استخدام الرسائل الرئيسية التالية
من قبل شركاء حملة الإسكان للجميع



- يساعد الإسكان الملائم هو خط الدفاع الأول ضد عدد من المخاطر الصحية: الصحة ■ كما أن الحد من انتشار الأمراض ويمكن الناس من اتباع البروتوكولات الصحية لجودة السكن آثار كبيرة على أمراض الجهاز التنفسي والقلب والأوعية الدموية والإصابات والصحة العقلية.
- تعد إمكانية الوصول إن امتلاك منزل لائق شرط أساسي للعيش بكرامة: الكرامة ■ إلى السكن أساسية بشكل خاص للأشخاص ذوي الإعاقة أو كبار السن أو الأشخاص ذوي الاحتياجات الثقافية أو الاجتماعية أو الصحية الأخرى.
- يوفر السكن اللائق الأساس لانتماء الناس ورفاههم مما يمكنهم من النمو: الرفاه ■ والمشاركة والعيش والعمل والتعلم معًا.
- مع زيادة المأوى المادي الملائم يحمي الناس من مخاطر السلامة المتعددة: السلامة ■ الظواهر الجوية المتطرفة ، يساهم الإسكان للجميع في بناء قدرة المجتمعات والمدن على الصمود في مواجهة تغير المناخ.
- يعد استقرار المنزل الآمن أمرًا ضروريًا لضمان الإدماج الاجتماعي: الشمول ■ والاقتصادي كجزء من الحي والمجتمع والوصول إلى الوظائف وسبل الع

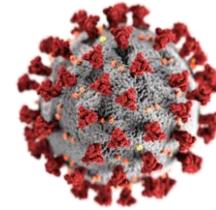
الرسائل الرئيسية

يمكن استخدام الرسائل الرئيسية التالية
من قبل شركاء حملة الإسكان للجميع



COVID-19

- ■ المنزل الآمن هو خط الدفاع الأول في حالة الوباء
- زخمًا عالميًا فريدًا لإثبات أنه من الممكن **COVID-19** أصبحت أزمة توفير السكن للجميع بناءً على التعاون والتعاون والتنسيق بين جميع الجهات الفاعلة



البيانات الرئيسية

يمكن استخدام البيانات الرئيسية التالية من قبل شركاء حملة الإسكان للجميع في اتصالاتهم بشأن الحملة



- مليار شخص في جميع أنحاء العالم يعيشون في مساكن غير لائقة ، 1.8 (مؤئل الأمم المتحدة) و احتفاظ ، وتشرد ، وهشاشة مساكن
- -اليونيسف) مليارات شخص إلى المرافق الأساسية لغسل اليدين 3يفتقر (منظمة الصحة العالمية
- لا يستفيدون من أي مليارات شخص 4حوالي -% من سكان العالم 55 (منظمة العمل الدولية)شكل من أشكال الحماية الاجتماعية
- في كل عام ، يتم إجلاء مليوني شخص قسراً حول العالم ، وتهديد كثيرين وهذا يعني أن ملايين الأشخاص يُقتلعون بانتظام من غيرهم بالإخلاء منازلهم وشبكاتهم وغالبًا دون تلقي الدعم اللازم لهم لإعادة بناء حياتهم (غير مؤئل)
- % من المدن في جميع أنحاء العالم ليس لديها خيارات سكنية 80حوالي معهد لينكولن لسياسة الأراضي ، مؤئل) ميسورة التكلفة لنصف سكانها (أطلس التوسع الحضري -الأمم المتحدة ، وجامعة نيويورك

الإسكان للجميع

الوسائط الاجتماعية



#Housing4all

#TakeAction4Cities

#GetYourHousingRight

#NotJustARoof

#HousingAtTheCentre

برؤج لحوالك على وسائل التواصل الاجتماعي وربطها بقصة مؤثرة

قال

الترويج للحل الخاص
بك نحو الإسكان
للجميع

الإسكان
للجميع



قالب

الترويج للحل الخاص بك نحو الإسكان للجميع



- لجعل قصتك غنية بالمعلومات وحيوية
 - اشرح التحديات التي تتم معالجتها
- تجنب -صِف المبادرة بكلمات بسيطة
الكلمات الفنية والمصطلحات
والمختصرات
 - يتضمن بعض التفاصيل والبيانات
الأساسية حول النتائج المحددة للمبادرة
 - ركز على التأثيرات والنتائج الإيجابية
 - تضمن اقتباسات من الشركاء
والمستفيدين من المبادرة
- لا تنسى الاعتراف باللاعبين الرئيسيين
في المبادرة والجهات المانحة

قالب

قصة التأثير

سيعمل شركاء حملة الإسكان
للجميع
على (HOUSING4ALL)
الترويج لقصص تأثيرهم ، مع
تضمين العناصر التالية

رؤج لإسكان الجميع باستخدام اقتباسات من مؤثر على وسائل التواصل الاجتماعي

قالب

اقتباس على وسائل
الاعلام الاجتماعية





PROMOTE YOUR COMMITMENT DURING THE
CAMPAIGN BY

USING THE CAMPAIGN LOGO:



your logo



عزز التزامك أثناء الحملة

- باستخدام شعار الحملة

5

5 أسابيع:
#Housing4All

www.unhabitat.org/Housing4All



- 1 الصحة
 - 2 الكرامة
 - 3 السلامة
 - 4 الشمولية
 - 5 الرفاهية
- l alsiha**



الصحة
كرامة
سلامة
تضمين
الرفاهية

5 weeks for
#Housing4All

www.unhabitat.org/Housing4All

